www.jefilmelemetierquimeplait.tv

jefilme@euro-france.tv

COMMUNICATION

I. COMMENT DÉCROCHER LE "CLAP DE LA COM"*

Au-delà de l'aspect « découverte des métiers » du concours, nous nous sommes aperçus les années précédentes que c'est aussi **l'occasion pour l'établissement, les élèves et les enseignants de valoriser leur travail**, localement (au sein de l'établissement) mais aussi **hors de l'établissement**, en utilisant les outils numériques, notamment Internet, dans le cadre du concours.

Les lauréats du **CLAP DE LA COMMUNICATION***, chaque année, obtiennent **plusieurs milliers de votes** sur PARCOURSMETIERS.TV.

Pour votre film aussi, c'est possible.

Voici quelques idées qui vous permettront de bâtir un **plan de communication** pour votre film. L'essentiel se résume dans **la bonne utilisation de vos réseaux sociaux, dans le réel comme dans le virtuel.**

I.1 EN DÉBUT DE PROJET :

➢ **Dans le réel :**

Commencez **dès le début du projet** à en parler autour de vous, à vos **parents, amis, professeurs…** Le jour de lancement des votes, vous **activerez ainsi plus facilement votre réseau réel. Suscitez de la sympathie** pour votre projet, vous serez **mieux soutenu le jour J.**

Dès que votre projet est avancé, **contactez la presse locale**, invitez un journaliste au tournage. Vous obtiendrez assez facilement un **article dans la presse locale**.

➢ **Dans le virtuel :**

Créez une **page Facebook** et un compte **Instagram** pour le **suivi de votre projet** tout au long de l'année, avec des photos, des articles…

© EURO-FRANCE MEDIAS / PARCOURSMETIERS.TV FRANCE

- Aimez la page **je filme le métier qui me plaît** sur Facebook
- Suivez-nous sur Instagram : **@parcours_metiers**
- Invitez vos camarades, **constituez votre réseau** afin de **susciter l'engouement autour de votre projet**, et **stimuler les "likes"** autour de ce dernier.

I.2 À L'OUVERTURE DES VOTES :

➢ **Dans le réel :**

Demandez à vos **parents, amis, amis de vos parents, professeurs** d'aller **voter pour votre film** sur le site **parcoursmetiers.tv**, sur la chaîne **je filme le métier qui me plaît**.

Si votre établissement organise une **journée portes ouvertes**, un **forum métiers** en mars, avril ou mai :

- **Présentez votre film**
- **Invitez les visiteurs à aller voter**
- **Sollicitez les élèves** de votre établissement à voter également
- N'hésitez pas à contacter **la presse, la radio ou même la télé locale** pour faire parler de vous !

➢ **Dans le virtuel :**

Vous pouvez aussi constituer un **réseau de partage** par mail ou sur les réseaux : Si tous les jeunes de votre établissement relaient l'information à 10 amis, qui relaient à 10 autres, etc., votre projet peut bénéficier **d'une croissance exponentielle de visibilité**.

Chaque année, quelques établissements réussissent à créer un véritable **plan de communication**, parfois même une cellule dédiée dans la classe pour élaborer **une vraie stratégie** (communication, affiches, réseaux, projection, etc.).

II. COMMENT LE "CLAP DE LA COM" EST ATTRIBUÉ :

Pour déterminer le gagnant du **Clap de la Com**, nous regardons :

- Le nombre de **"j'aime"** sur votre vidéo et le nombre de vues

© EURO-FRANCE MEDIAS / PARCOURSMETIERS.TV FRANCE

- Le nombre de **témoignages** sur le site **je filme le métier qui me plaît** et sous votre vidéo
- Si vous avez obtenu **des articles dans la presse**
- Si vous êtes passé sur un autre média tel que la **radio ou à la télévision**
- Si vous **parlez de votre projet sur les réseaux**
- Si vous avez fait **d'autres opérations publicitaires** comme :
    - Une **projection interne**
    - La réalisation d'une **affiche**

Bonne chance !

**Le CLAP COMMUNICATION est le seul prix qui n'est pas attribué par le jury.*

© EURO-FRANCE MEDIAS / PARCOURSMETIERS.TV FRANCE